

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Цифровой сторителлинг и инфографика

42.04.05 Медиакоммуникации

Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

форма обучения: заочная

Год набора – 2026

Барнаул

Авторы составители: к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики А.А. Шмаков

Заведующий кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Цифровой сторителлинг и инфографика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Цифровой сторителлинг и инфографика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
11.006 Редактор средств массовой информации Утв., приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н	ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Планирует, разрабатывает и создаёт медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей.	<p>ПК-2.1. 3-1 Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры</p> <p>ПК-2.1 3-2 Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов</p> <p>ПК-2.1. У-1 Умеет критически оценивать и структурировать информацию, получаемую из разных источников, для осуществления планирования, разработки и создания медиаконтента в различных жанрах, форматах и для разных носителей.</p> <p>ПК-2.1. Н-1 Владеет технологией создания и продвижения визуального контента</p> <p>ПК-2.1. Н-2 Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.</p> <p>ПК-2.1. Н-3 Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического</p>

					<p>брендинга.</p> <p>ПК-2.1. Н-4</p> <p>Владеет основными принципами планирования, создания, обработки, компоновки медиаконтента в различных жанрах, средах и на различных носителях.</p>
<p>11.006</p> <p>Редактор средств массовой информации и</p> <p>Утв., приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н</p>	ПК-3	<p>Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующи х задачам конкретных медиа</p>	ПК-3.1	<p>Способен подготовить к публикации медиаконтент с учетом различных форматов и жанров, соответствующих задачам конкретных медиа</p>	<p>ПК-3.1 3-1</p> <p>Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры</p> <p>ПК-3.1 3-2</p> <p>Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга</p> <p>ПК-3.1 У-1</p> <p>Умеет критически оценивать и структурировать информацию, получаемую из разных источников, обрабатывать собранный материал и подготавливать его к публикации.</p> <p>ПК-3.1 Н-1</p> <p>Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента</p> <p>ПК-3.1 Н-2</p> <p>Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста</p> <p>ПК-3.1 Н-3</p> <p>Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.</p> <p>ПК-3.1 Н-4</p> <p>Владеет навыками подготовки к публикации медиаконтента с учетом различных форматов и жанров, соответствующих</p>

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов, из них практические занятия – 14 академических часов, консультаций – 2 академических часа, контроль – 36 академических часов. На самостоятельную работу обучающихся количество академических часов составляет 56.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Цифровой сторителлинг и инфографика» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре заочной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катгэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Нарратология и сторителлинг: основные понятия, методология	24				4							20	Доклады-презентации	
Тема 2.	Сторителлинг в массовой культуре и коммуникации	23				5							18	Доклады-презентации	
Тема 3.	Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве	23				5							18	Доклады-презентации	
Промежуточная аттестация		36												экзамен	
Итого		108				14			2				56		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным

3. Содержание и структура дисциплины

Тема 1. Нарратология и сторителлинг: основные понятия, методология, ПК-2.1, ПК-3.1

Классическое и структуралистское понятия нарративности. Нарративные и описательные тексты. Модель коммуникативных уровней: абстрактный автор, абстрактный читатель, фиктивный нарратор. Сторителлинг. Происхождение термина (Д. Амстронг). Подходы к определению (жанровый, формальный, функциональный).

Тема 2. Сторителлинг в массовой культуре и коммуникации, ПК-2.1, ПК-3.1

Сторителлинг в медиапространстве: в рекламе, PR, брендинге, социально-ориентированном маркетинге. Деформации в использовании сторителлинга. Базовые структурные компоненты истории. Герой. Конфликт. Сюжет. Перемены. Виды композиции историй: линейный, параллельный, перекрестный, лейтмотивный.

Тема 3. Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве, ПК-2.1, ПК-3.1

Использование перформативных нарративных стратегий в медиа-дискурсе: стратегия хвалы (одическая, стратегия брани (инвективная), стратегия покоя (идиллическая), стратегия тревоги (балладная), стратегия жалобы (элегическая), стратегия воления (гимерическая). Визуальные метафоры в нарративной структуре пространства муниципалитетов: метафоры в коммуникативном пространстве, фигуры в коммуникативном пространстве.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.06.01 «Цифровой сторителлинг и инфографика» в коммуникационных стратегиях» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС¹

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Цифровой сторителлинг и инфографика» в коммуникационных стратегиях» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Нарратология и сторителлинг: основные понятия, методология», ПК-2.1, ПК-3.1

Типовые темы докладов-презентаций:

1. Сторителлинг в телевизионных монологических программах, ток-шоу, кино, на радио.

2. Сторителлинг в социальных медиа

Типовые вопросы устного опроса:

1. Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания».

2. Сторителлинг как нарративная практика.

3. Сторителлинг и медиа ориентированная культура: путь в публичное

¹ БРС при изучении данной дисциплины не применяется.

пространство.

4. Сторителлинг как драматургический формат.
5. Сторителлинг как часть освободительного дискурса отдельных социальных групп, форма радикальной демократической практики.

Задания для практической работы:

1. Выберите один из вечных сюжетов/героев, самостоятельно найдите примеры - вариации данного сюжета - из кинематографа, литературы, рекламы, PR-текстах.
2. Напишите эссе, в котором представите свое видение “вечных” образов, востребованных в современной массовой коммуникации. Составьте свой рейтинг - 10 наиболее часто встречающихся в современности вечных образов.

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Сторителлинг в массовой культуре и коммуникации», ПК-2.1, ПК-3.1

Типовые темы докладов-презентаций:

1. Типы историй: «кто я», «зачем я здесь», «мое видение», поучительные истории, «Я знаю, что вы цените», «Я знаю, что вы думаете».
2. Требования к содержанию сторителлинга: реалистичность, наличие испытаний и выхода, интрига до финала, эмоциональность, наличие деталей, динамика, возможность почувствовать себя в роли главного героя, легко воспроизводима.
3. Требования к структуре хорошей истории: место и время, главный персонаж, конфликт/драма, реакции героя, его поступки/решения, эффект неожиданности (сюрприз), проблема выбора, развязка – новое состояние персонажа, логический вывод.
4. Требования к сторителлеру: эмоциональность, выразительность, естественность.

Задания для практической работы:

Проанализируйте нарратив в художественном тексте малой формы (повесть, рассказ) по плану. Придумайте и составьте раскадровку рекламного ролика по мотивам данного художественного произведения.

План анализа нарратива (для всех текстов):

1. тип повествователя
2. персонажи, их типы
3. тип нарративной стратегии, сюжетные функции
4. время и пространство
5. интертекст, пресуппозиции, прецеденты, метанарратив
6. дихотомии, идеологемы

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Нарративные стратегии в коммуникационном пространстве», ПК-2.1, ПК-3.1

Типовые темы докладов-презентаций:

1. Трансформация репортажа в мультимедийном произведении с использованием сторителлинга.
2. Субъективный репортаж: технология конструирования текста/содержания с использованием различных знаковых систем (фото, видео, печатный текст и др.).
3. Драматургия – хроника, интонирование сторителлера, признаки субъективности как отражение мировоззренческой позиции. Репортажно-содержательный контент личностной истории.

Задания для практической работы:

Найдите в рекламе, PR, журналистских текстах 1 пример нарратива и 1 пример ненарративного текста.

Докажите, что первый пример (текст/видео/постер) является нарративом, опираясь на критерии нарратива.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Задание 1. Выберите тему, освещавшуюся в рамках вашей профессиональной деятельности. Опишите развитие данной темы, т.е. историю в целом.

Проанализируйте ее нарративную структуру по плану:

1. тип повествователя
2. персонажи, их типы
3. тип нарративной стратегии, сюжетные функции

КТ-2

Задание 1. Изучите биографию или интервью известного медиаменеджера (можно воспользоваться ресурсами типа *Коммерсант* или специализированными изданиями) и подготовьте его личную историю на основе изученного материала, выделяя ключевые профессиональные компетенции и личные качества, которые позволили этому специалисту добиться успехов в профессии.

Требования к заданию:

- Резюме должно состоять из следующих блоков:
 - Имя специалиста и должность.
 - Профессиональные компетенции (не менее пяти пунктов).
 - Ключевые личные качества (не менее трёх пунктов).
 - Наиболее яркие успехи и достижения в профессиональной деятельности.

При выполнении задания постарайтесь подчеркнуть, какие конкретно компетенции и качества помогают стать успешным медиаменеджером.

Критерии оценивания ответов в рамках текущей аттестации

Критерии	Баллы
Ответ на вопросы дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся точно использует философскую терминологию, ответ изложен последовательно, ответ развернутый, аргументированный.	3
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся точно использует философскую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, сформированы умения квалифицированно толковать философские категории.	2,5
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся использует философскую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, не использованы умения квалифицированно толковать философские категории.	2
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся не до конца использует философскую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, не использованы все философские понятия, умения квалифицированно толковать философские категории не достаточно сформированы.	1,5
Ответ дан не полностью либо ответ частично верный, ответ дан с использованием философских категорий, но изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, обучающийся испытывает трудности с толкованием философских понятий.	0,5
Ответ неверный либо ответ отсутствует, обучающийся не умеет толковать философские категории.	0

Критерии оценивания ответов на опросы

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота выполнения задания	0-25	задание выполнено полностью с соответствие с формулировкой
аргументированность	0-25	дан аргументированный ответ
Знание теории вопроса	0-25	продемонстрировано владение теорией вопроса
Наличие ошибок	0-25	ошибки отсутствуют
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания практических заданий

1. правильное использование терминологии и конструкций, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов;

2. полнота и лаконичность ответа, даваемого в устной или письменной форме; четкость аргументации;
3. степень использования научной и учебной литературы;
4. логика и аргументированность изложения;
5. корректное приведение примеров, аналогий, сравнений.

Критерии оценивания практических заданий

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота выполнения задания	0-25	задание выполнено полностью с соответствие с формулировкой
аргументированность	0-25	дан аргументированный ответ
Знание теории вопроса	0-25	продемонстрировано владение теорией вопроса
Наличие ошибок	0-25	ошибки отсутствуют
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.	
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.	
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.	
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде письменного экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для промежуточной аттестации (экзамена):

1. Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания».
2. Сторителлинг и медиа ориентированная культура: путь в публичное пространство.
3. Сторителлинг как драматургический формат.
4. Сторителлинг как часть освободительного дискурса отдельных социальных групп, форма радикальной демократической практики.
5. Сторителлинг в телевизионных в монологовых программах, ток-шоу, кино, на радио.
6. Сторителлинг в социальных медиа.
7. Типы историй сторителлинга.
8. Требования к содержанию сторителлинга.

9. Требования к структуре сторителлинга
10. Трансмедиа сторителлинг как технология.
11. «Вселенная истории» трансмедийного проекта
13. Три основных вида трансмедиа проекта.
14. Трансформация репортажа в мультимедийном произведении с использованием сторителлинга.
15. Репортажно-содержательный контент личной истории.
16. История успеха как востребованный формат повествования.
17. Организация трансмедиа повествования «истории успеха».
18. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.
19. Классификации визуальных элементов информации.
20. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.

Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и	0-19

последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
--	--

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Для того чтобы сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать к подготовке к занятию.

Работа над литературой состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

8 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Барышников, А. П. Основы композиции : учебное пособие для вузов / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540224>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>
4. Назайкин, А. Н. Сторителлинг в современном копирайтинге : учебное пособие / А. Н. Назайкин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-91359-490-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322289>

8.2. Дополнительная литература

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>
2. Еремеева, Н. В. Коммерческий копирайтинг : учебное пособие / Н. В. Еремеева, П. В. Журкевич ; под редакцией Н. В. Еремеевой— Москва : МГИМО, 2021. — 221 с. — ISBN 978-5-9228-2304-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293825>
3. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>
4. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>
- 5.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Использование не предполагается.

8.4. Интернет-ресурсы

Использование не предполагается.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, электронный зал для научно-исследовательской работы, компьютерный класс, видеостудия, аудитория для проведения тренингов.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Цифровой сторителлинг и инфографика» используется следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы: «Microsoft Office», «Р7-офис».